

Escrito por Gety Pavez Vidal

Miércoles, 28 de Octubre de 2015 14:47 - Actualizado Jueves, 29 de Octubre de 2015 17:17

---



Cruzado por el concepto del buen negocio que es cuidar el planeta, se desarrolló el encuentro en el centro GAM. Destacan expositores como Thomas Kolster y Nicola Cerantola, promotor de la “Economía Circular”.

Unas naranjas con protuberancias, unas zanahorias con doble punta y una berenjena con arrugas, son parte de los afiches en los accesos de la cadena francesa de supermercados Intermarché que los define ahí mismo como “inglorious fruits & vegetables”. El sentido: decir que allí se venden estas frutas y verduras habitualmente desechadas por la agroindustria a favor de los que nacen perfectos, pero que finalmente tienen el mismo color, aroma y sabor. El resultado: éxito total, simpatía de los consumidores, crecimiento del negocio. El caso fue uno de los ejemplos tratados la mañana de este martes en la apertura del “Seminario Internacional Sustentabilidad en la Empresa, una nueva manera de hacer negocios”, organizado por ProChile y ODEPA del Ministerio de Agricultura en el Centro GAM, para motivar a los emprendedores locales en torno a la idea de que salvar el planeta es también un muy buen negocio.

La partida, a la que entre otros acudió como invitado el Director Nacional de INDAP, Octavio Sotomayor, estuvo a cargo del danés Thomas Kolster, experto en marketing sustentable, y el italiano Nicola Cerantola, promotor de la “Economía Circular” a través de Ecocanvas, quienes concentraron sus exposiciones en múltiples ejemplos en el mundo.

El primero ahondó en la necesidad de ir más allá en la producción vigilando el diálogo con los consumidores, el dejar de generar necesidades optando por solucionar las que existen, el difundir la historia que hay tras esa

producción (la cual obviamente debe ser positiva). El segundo se exployó en su idea de un sistema económico en que todo circuito participa, se conoce el valor, se recicla el producto que vuelve a la fábrica y de ahí incluso al mismo consumidor.

Rafael Sabat, Director (S) de ProChile, resaltó que el plan es llamar a una “reflexión completa de lo que son las nuevas tendencias de sustentabilidad en el mundo (...) En el mundo tenemos una escasez de recursos hídricos y energéticos que nos obliga a ser más eficientes en la solución. Los mercados requieren hoy algo diferente”.

Claudia Carbonell, Directora de ODEPA, destacó que el seminario “demuestra la importancia que le da el Gobierno, como el sector privado, a la sustentabilidad, ante todo para el Ministerio de Agricultura donde somos los encargados de la producción de alimentos”.

“Si contaminamos los suelos, las aguas, afectamos el ecosistema, afectamos la biodiversidad, y evidentemente eso afecta nuestra capacidad productiva. Si no somos capaces de comprender bien las condiciones laborales, de desarrollo profesional, de capacitación, se afecta el capital humano y se afecta la capacidad de producción, y también en la producción de alimentos”, resaltó.

Desde INDAP, su director Octavio Sotomayor, consideró en tanto que se trata de “un seminario que en realidad conecta con lo que nosotros estamos haciendo porque además de hablarse de sustentabilidad ambiental, que es un tema muy importante, también se habla de sustentabilidad social”.

La autoridad destacó especialmente la exposición de Kolsten “que hablaba sobre lo que está pasando con las marcas, con los consumidores, el marketing” y resaltó que hoy en INDAP “estamos tratando el tema de la relación entre grandes empresas y comunidades locales, comunidades campesinas, este es un tema nuestro. Creo que tiene mucho que ver”.

Además de Kolsten y Cerantola, el seminario invitó como panelistas principales a Coralie David, analista de Políticas e Inversión de Agricultura del OCDE, a Adam Elman, jefe Plan A y Negocios Sustentables del retail Marks & Spencer, y a Rogério Dias, fiscal de Agricultura Orgánica del

Escrito por Gety Pavez Vidal

Miércoles, 28 de Octubre de 2015 14:47 - Actualizado Jueves, 29 de Octubre de 2015 17:17

---

Ministerio de Agricultura de Brasil. Este miércoles, el grupo se trasladaba a Puerto Varas para una rueda de negocios.