

Con éxito finaliza Proyecto de Corfo para pymes con potencial exportador

Escrito por Gety Pavez Vidal

Miércoles, 19 de Julio de 2017 20:00 -



Pequeñas y Medianas empresas de la región dedicadas a la creación de productos gourmet, tuvieron la posibilidad de participar de este Node apoyado por Corfo, ProChile y organizado por la consultora Gestión Agrícola.

Fueron dos años de intenso trabajo con 20 emprendedores y productores locales de las tres provincias de O'Higgins abarcando diversos sectores productivos como el vitivinícola, apicultura, producción acitera tanto de olivos como de palta, frutos secos, sal de mar y agua, entre otros. El programa además desarrolló talleres mensuales con el apoyo de ProChile y también trabajos de la mano de Universidades orientadas al empaque y presentación de los productos además de asesorar en la postulación y adjudicación de instrumentos de financiamiento de Corfo.

El proyecto "Mejoramiento competitivo de las pymes con potencial exportador de O'Higgins a través del uso de mejores prácticas de gestión empresarial y herramientas de arquitectura financiera", entregó herramientas y conocimientos necesarios para que las pymes de la región pudieran lograr entender el concepto de exportación, perfeccionar sus sistemas productivos, mejorar el packaging de sus productos y estar preparados para enfrentar un proceso exportador, desde el envío de muestras, la negociación con importadores hasta la formalización y concreción de una exportación. Andrés Lorca, director regional de Corfo por su parte sacó cuentas alegres del trabajo realizado por el organismo que dirige, en el contexto del proyecto, argumentando que "estamos muy contentos por el hecho de que varios productores gourmet de nuestra zona tengan la posibilidad de adquirir conocimiento, saber cómo funcionan los

mercados internacionales, contactarse con aquellos que ya están exportando y darse cuenta de cuáles son las condiciones necesarias que permiten finalmente que nuestros productos tengan éxitos en ventas”.

Rodrigo Pizarro, coordinador del proyecto Node Corfo, por su parte, dio por terminado el ciclo de trabajo explicando que “creo que se ha cumplido, en gran medida, la meta que teníamos de acortar esta brecha entre las pymes de la región que trabajan con productos gourmet; y hoy, estos productores están más preparados marcando además un punto de partida importante para iniciativas que sigan apoyando a los exportadores”. En la oportunidad, se destacaron los dos casos de éxito que gestó el proyecto, en el que pudieron importar vinos y cervezas artesanales a Europa y Estados Unidos, respectivamente.

El director regional de ProChile, Marco Cornejo, reconoció el gran trabajo intersectorial que involucró el proyecto en pos de los productores de la región, señalando que “aquí se ha venido logrando una alianza entre Corfo y la empresa privada, junto a Gestión Agrícola también, consultora encargada de poder desarrollar este proyecto. Hoy estamos cerrando una parte, que es la formación exportadora, las empresas tienen que conocer, capacitarse y asesorarse en materias de determinación de precios por ejemplo, logística internacional y preparar sus producto con packaging y certificaciones, todas herramientas que se entregaron a través de este programa este año y medio”.

En la jornada de cierre, los empresarios tuvieron la posibilidad de interactuar con 4 importadores norteamericanos, con presencia en los mercados de Nueva York y California, a través de una micro rueda de negocios, donde pudieron mostrar sus productos y vivir la experiencia de una negociación real, poniendo en práctica los temas internalizados con el Node, como gestión de negocio, envío de muestras y precios, entre otros.