



En 2013 comercializaron 260 vehículos y este año esperan sextuplicar esa cifra, alcanzando las 1.500 unidades vendidas. Son las proyecciones que para 2014 tiene la marca china de autos FAW, orientada a la fabricación de automóviles de pasajeros hatchback y sedanes medianos y grandes.

Rodrigo Mladinic, branding manager de la firma, señala que las positivas estimaciones se deben a que “las marcas de autos de origen chino han permitido al consumidor chileno acceder a niveles de equipamiento y seguridad por un menor precio que el acostumbrado a pagar por vehículos full. Los consumidores, ante esta nueva oferta, han comenzado a optar por un auto nuevo versus un auto usado de marca tradicional”, dice.

En 2013, el modelo FAW más vendido fue el hatchback V2, un automóvil compacto de 1,3 litros “con el mejor rendimiento/consumo dentro de sus pares”, afirma Mladinic. Otro modelo que triplicó sus ventas fue el V5, un sedan espacioso de 1,5 litros. “Es nuestro mejor producto precio-calidad. Se nos agotó en dos meses”, agrega el ejecutivo.

FAW proyecta cerrar el año entre las 10 marcas chinas de vehículos de pasajeros más vendidas en Chile, y ampliar su oferta de modelos y puntos de venta. Próximamente, esperan competir también en segmentos como el SUV y vehículos comerciales livianos.

“Estamos abriendo un local nuevo en Movicenter y esperamos cerrar dos más en Santiago. Nuestra red seguirá fortaleciéndose el 2014, principalmente en el norte, para cubrir la mayor cantidad del territorio del país”, adelanta Mladinic.