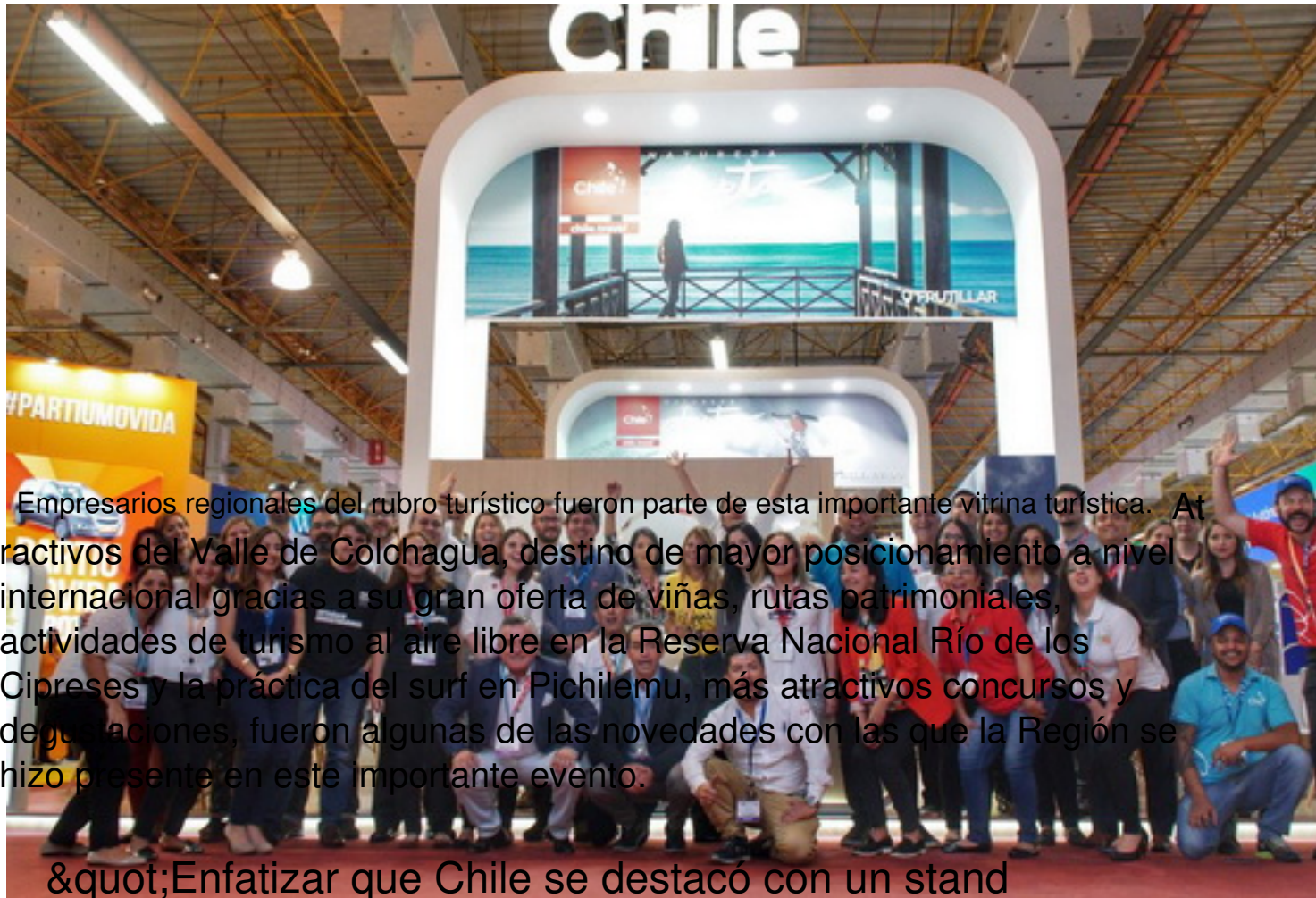


Escrito por Gety Pavez Vidal
Viernes, 06 de Abril de 2018 11:32 -



Empresarios regionales del rubro turístico fueron parte de esta importante vitrina turística. Atractivos del Valle de Colchagua, destino de mayor posicionamiento a nivel internacional gracias a su gran oferta de viñas, rutas patrimoniales, actividades de turismo al aire libre en la Reserva Nacional Río de los Cipreses y la práctica del surf en Pichilemu, más atractivos concursos y degustaciones, fueron algunas de las novedades con las que la Región se hizo presente en este importante evento.

“Enfatizar que Chile se destacó con un stand extraordinariamente hermoso, bien diseñado y en donde fue muy bien planteada la representación regional, entre ellos destacando la región de O'Higgins y sus bondades (...) las regiones son el orgullo de nuestro país, y un gran aporte al desarrollo nacional”, señaló Alejandro Sfeir, Cónsul General de Chile en São Paulo Brasil.

La feria reunió a agencias de viajes y profesionales del turismo de todo el mundo y contó por sexto año con representantes locales. “Nuevamente pudimos presentarnos junto a otras tres regiones de nuestro país. Esta oportunidad sin duda nos permite que ofrezcamos al

mismo tiempo las nuevas tendencias y con posibilidad de generar nuevas alianzas con nuevos mercados. Ser parte de acciones internacionales como la WTM Latam nos ayuda significativamente a seguirnos como un destino imperdible a nivel mundial "; manifestó, Jorge Espinoza Bustos, director regional de Sernatur.

Gracias al Gobierno Regional de O'Higgins y su Honorable Consejo, fue posible atravesar el FNDR ";Difusión Promoción Turística Región de O'Higgins";, 2017-2018, empresas de la región que esté presente en este hito trascendental. En cuanto a la experiencia, Pablino Vergara González, Representante de Colchagua Turismo Rural, expresó que ";para mí ha sido bastante interesante y provechoso la oportunidad que nos han brindado de poder participar en esta feria, porque desde el primer día me dio la cuenta de que hay muchas personas que conocen Colchagua, pero no hay ningún otro y la cercanía con Santiago. Es muy importante el seguir participando en

eventos similares, y para esto, los requerimientos de apoyo en cuanto a promover y difundir la Región en los mercados de los turistas como lo es Brasil ";.

Por otro lado, Hernán Visillac, en representación del Hotel Santa Cruz Plaza, Museo Colchagua y Viña Santa Cruz, destacó: “Agradecer la iniciativa de Sernatur de convocarnos y agruparnos a tour operadores y productos. En esta feria se reúnen los principales países del mundo, consolidándose como una importante plataforma de difusión. Ojalá sigamos replicando esta iniciativa de manera constante en diferentes mercados para así seguir aumentando la llegada de turistas a nuestra zona”. Quienes visitaron el stand de O'Higgins se

mostraron muy interesados en conocer la región, siendo las viñas y sus vinos el atractivo que más llamó la atención a los turistas y público brasileño en general.