

Cloud computing: ¿por qué es favorable para las empresas?

Escrito por Gety Pavez Vidal

Jueves, 27 de Febrero de 2014 09:05 -

La nube no sólo entrega rapidez en el ciclo de adopción de una solución tecnológica. También permite ahorrar tiempo y recursos, facilita el trabajo colaborativo entre distintos usuarios y otorga escalabilidad.

Cada vez son más las empresas que apuestan por resguardar su información en la nube y que han aumentado su confianza en las soluciones que esta herramienta ofrece. Los ejecutivos y responsables de TI de estas compañías poco a poco se han ido interiorizando de los beneficios que entrega el cloud computing y del aporte que éste puede hacer a las organizaciones generando procesos más eficientes, reduciendo costos y aumentando la capacidad de respuesta ante la implementación de nuevos servicios.

Y es que la nube no sólo ofrece rapidez en el ciclo de adopción de una solución tecnológica, permitiendo que las empresas concreten un proyecto en pocos días y sin invertir mucho dinero. “También ayuda a ahorrar tiempo y recursos, facilita el trabajo colaborativo entre distintos usuarios y otorga escalabilidad. De esta forma, las compañías que la utilizan sólo pagan una cuota en función de lo que necesitan en un determinado momento”, detalla Rodrigo Contreras, gerente de Marketplace de Senegocia.com.

A esto se suma la accesibilidad y disponibilidad que otorga, al permitir que las empresas ingresen al servicio contratado y a la información desde cualquier computador o dispositivo móvil conectado a Internet, las 24 horas del día y los siete días de la semana.

Para Marcela Varas, académica de la Facultad de Ingeniería y Jefa de la Unidad de Investigación y Desarrollo Docente de la Universidad de Concepción (UDEC), la principal ventaja de esta herramienta “es que permite a las empresas externalizar la administración de servicios y aplicaciones, y liberarse de los costos asociados a infraestructura y personal TI”.

Mientras que para Gustavo Gatica, doctor (c) en Ciencias de la Ingeniería de la Universidad de Santiago y académico de la Universidad Andrés Bello, el gran beneficio de la nube es que externaliza “algunos aspectos de seguridad que pasan a ser responsabilidad de quien presta el servicio”.

Al utilizar el cloud computing, las compañías pueden además reducir los errores de cualquier tipo, dado que el proveedor trabaja con un único software que da servicio a miles de usuarios, y contar con servicios que estarán permanentemente actualizados y en mejora continua.

“La nube es especialmente recomendada para aplicaciones no

estratégicas, es decir operativas y de soporte: correo, aplicaciones web, respaldo de información, algunos servicios de gestión de agendas y proyectos”, detalla Varas.

Confianza y futuro La académica de la UDEC cree que la confianza que las empresas tienen hoy en las soluciones de la nube se relaciona con el aumento de usuarios que esta herramienta ha tenido en el último tiempo. “La confianza aumenta a medida que una aplicación o servicio tiene una comunidad de usuarios creciente”, dice.

Respecto del futuro del cloud, Varas estima que cada vez habrá una mayor cobertura de aplicaciones y servicios, con soluciones que satisfarán las expectativas de usuarios que esperan “altísimos niveles de confiabilidad, seguridad y disponibilidad, además de desempeño. Para ello, la infraestructura que soporte esa demanda de conectividad deberá estar a la altura”, dice.

Contreras, por su parte, señala que el futuro de la nube se encuentra en expansión y en constante crecimiento, tanto por los beneficios inherentes a la solución como por el avance tecnológico presentado en cada uno de los países y donde la presencia de Internet ya es un hecho más que consolidado.

“Si esto agregamos la cada vez mayor interiorización por parte de los ejecutivos acerca de la utilización de la tecnología e Internet como herramienta básica para hacer sus procesos más eficientes, reduciendo costos y aumentando la capacidad de respuesta, el cloud computing presentará un crecimiento exponencial en los próximos años”, afirma el gerente de Marketplace de Senegocia.com.