



El imparable avance tecnológico ha presentado a las pequeñas y medianas empresas (pymes) desafíos cruciales en su camino hacia la supervivencia y el crecimiento en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Reconociendo esta necesidad apremiante, el Programa CeroBrechas, ejecutado por Gulliver en colaboración con Asech O'Higgins e IncubatecUPEO y respaldado por Corfo O'Higgins, se erige como una iniciativa estratégica y transformadora para fortalecer la capacidad digital y competitiva de las pymes en la región.

Más de 100 pymes de O'Higgins han sido partícipes de esta valiosa iniciativa, la cual ha ofrecido un conjunto integral de recursos y experiencias de alto valor. El programa ha incluido 12 Talleres Especializados virtuales impartidos por expertos mentores, así como 3 Encuentros de Vinculación presenciales con el ecosistema empresarial, destacando áreas fundamentales como el Modelo de Negocios y Validación Comercial, Estructuración Financiera, Cultura y Liderazgo, Estrategia y Transformación Digital, Datos y Analítica, Marketing Digital, Personas y Organización.

El foco de CeroBrechas ha sido dotar a estas pymes con herramientas concretas y conocimientos estratégicos para abrazar la transformación digital, reconociendo que esta no solo es una opción, sino una necesidad ineludible en el panorama actual de los negocios. El programa ha procurado fortalecer el tejido empresarial, fomentando la adopción efectiva de tecnologías disruptivas y promoviendo la competitividad a través de la innovación.

La alianza entre Gulliver, Asech O'Higgins, IncubatecUFRO y Corfo O'Higgins ha sido un claro testimonio del poder de la colaboración interinstitucional para impulsar el crecimiento sostenible y la evolución positiva del ecosistema empresarial regional. El compromiso de estas entidades ha sentado las bases para un progreso continuo en el sector de las pymes, consolidando la importancia de programas como CeroBrechas en la construcción de un entorno empresarial dinámico, competitivo y adaptable a los desafíos del siglo XXI.

### Opiniones del Programa Cero Brechas

Hoy las pymes están frente a escenarios y desafíos de desarrollo donde la digitalización y la competitividad son fundamentales para avanzar en el mercado, por ello la importancia del Programa Cero Brechas ejecutado por Gulliver en colaboración con Asech O'Higgins e IncubatecUFRO, pues el Networking desarrollado se focalizó en el fortalecimiento de las capacidades digitales de las y los empresarios posibilitando de esta manera conocer buenas experiencias, adquirir competencias, incorporar herramientas y mejorar los procesos y gestión empresarial, y es lo que esperamos de las pequeñas y medianas empresas de la Región, que puedan adaptarse a la digitalización y encadenarse a la matriz productiva, y con ello apuntar al crecimiento. Óscar Ávila Mendez, director regional Corfo O'Higgins

Considero que el desempeño desde la organización del programa Cero Brechas junto a las instituciones involucradas en la ejecución del programa fue exitosa, en donde pudimos colaborar, co-crear y poder desarrollar los talleres y eventos de vinculación con una gran participación de los emprendedores, que nos dejó aprendizajes e insights para poder seguir mejorando en los siguientes programas.

Como organización desde IncubatecUFRO estamos al servicio de los ecosistemas de emprendimiento e innovación desde el sur de Chile a América Latina, por lo que poder trabajar con iniciativas regionales para impactar a emprendedores y empresarios desde la articulación y la colaboración es parte de la misión organizacional para apoyar el crecimiento del país.

Al trabajar en los territorios, podemos colaborar con los actores locales y multiplicar los esfuerzos de apoyo en nuevas herramientas, metodologías y acompañamiento, colocado a disposición diversas capacidades formativas, tecnológicas y científicas por ser parte de la Universidad de La Frontera. IncubatecUFRO busca ser reconocida como una organización líder en servicios de incubación, aceleración y consultoría para emprendedores y organizaciones publico y privadas.

Paula Yáñez , Ejecutiva Proyectos IncubatecUFRO

Tener sobre 100 participantes en un programa de formación regional, es decir que está en casi las 33 comunas de la Región, sobretodo cuando el programa dura casi 10 meses, en 12 encuentros on line y 3 jornadas de vinculación es super potente. Más aún cuando lo vemos reflejado en las encuestas que hemos recibido de parte de ellos en que coinciden que los temas abordados fueron totalmente atingentes a sus empresas y emprendimientos. Es bien aplicable. Esperamos ver resultados a corto y mediano plazo en base a reducción de costos y aumento de ventas a partir de la aplicación de la encuesta de realizaremos un unos meses más como seguimiento a la adopción digital.

Como Asech nos involucramos , apoyamos y comprometemos en estos temas por que esta claro en nuestro objetivo de hacer de Chile un mejor país para emprender, por un lado entregando herramientas por un lado y por otro ser exigentes con las políticas publicas y tenemos el desafío de ser la Región con mayor oportunidades, entendiendo que si para ello existe una base formativa fuerte tendrá mayor respaldo.

De esta manera con el equipo de Gülliver, IncubatecUFRO y Asech, lo que más nos importa es poder nivelar la cancha , y a través de estos programas transferir conocimientos que permitan transferir mejoras y competitividad a las Pymes Regionales.

Angelo Gaviraghi

Director Regional Asociación de Emprendedores de Chile, Asech O'Higgins

El Cero Brechas fue un programa muy completo para mi gusto. Hace tiempo que no era parte de un programa con ayuda estatal y este me sorprendió muy gratamente. Se evidencia el trabajo metodológico que hay detrás, la preparación de contenidos y la preocupación por mantener al alumno vigente. Los temas tratados fueron de enorme ayuda y te dejan con ganas de más. La logística y dinámica de presenciales y su descentralización fue interesante. Son estrategias atrevidas y aun así la participación fue muy buena lo que te motiva a seguir.

Para Bello Barrio Consultores la participación en el Cero Brechas, hasta ahora, ha sido un open mind en varios ámbitos. Primero en lo digital, hemos ampliado los soportes para mostrar nuestro trabajo y oferta de servicios. Por otra parte, estamos profundizando en temáticas de inversiones. Es bueno mirarse y diagnosticarse cada tanto para ver como lo estás haciendo y no perder la esencia. El respeto por nuestro cliente final, ya sea una familia que busca su nuevo hogar, un inversionista o el usuario de una plaza o espacio público que hemos diseñado, es nuestra principal motivación.

Sylvia Lorca Soto , Co Fundadora de Bello Barrio Consultores SpA

Respecto al Programa Cero Brechas tengo una apreciación bien positiva, donde destaco las actividades de vinculación, ya que éstas nos permitieron conocer nuevas personas, tener nuevas redes de contacto y tener un mayor alcance a nivel regional. En ese sentido , muy acertado por parte del Programa.

Destacar además que las clases on line que se hicieron fueron bien provechosas. Estamos en una etapa avanzada y varios de los conocimientos abordados nos han ido permitiendo crecer en nuestro camino, sobre todo la parte de marketing y comunicaciones.

La red de contacto creada en Cero Brechas contribuye al crecimiento de la empresa. Las personas nos van conociendo, lo mismo que a nivel regional. En estos programas participan

Escrito por Gety Pavez Vidal

Viernes, 22 de Diciembre de 2023 15:26 -

---

autoridades de diversos segmento que nos van conociendo y dando credibilidad como empresa.”

Gustavo Romero, Socio Fundador Rovi Solar

Si pudiésemos evaluar el programa de 1 al 10, un 11. La verdad siendo un programa gratuito, nos ha dado un crecimiento importante, no sólo a nivel de conocimiento, sino que también validándonos como emprendedoras. Cambiar esa mentalidad de emprendedor a pequeña empresa. Te fortalecen con conocimiento y la red de apoyo que se genera es impresionante. Para nosotros ha sido magnifico Cero Brechas, desde aprender a hacer un buen plan de negocios, sacar los cálculos, las matemáticas, las redes sociales, hasta como usar el chat GPT.

De esta manera cuento con más autonomía, más conocimiento para enfrentarme a una persona, al momento de comprar, con más seguridad, de atender a un cliente. Cero Brechas te empodera y disminuye la brecha y cuando empezamos en Programa éramos pequeñitos, ahora somos un poco más grandes, podemos hablar de igual a igual con otros, entendemos lo que nos quieren decir. Un crecimiento importante para nosotros.

María José Araneda Miranda Co Fundadora de Araneta Reciclable

El Programa Cero Brechas para mi y mi emprendimiento fue muy satisfactorio, logrando adquirir conocimientos relevantes en el manejo de una empresa, ya sea financieramente, en redes sociales , en tecnología. Me gustó mucho lo de la Inteligencia Artificial , que estamos tratando de implementar en más procesos de reciclaje de nuestra empresa y conocer otros emprendedores y empresas que están en la misma parada , nos permite no sentirnos tan solos en este mundo empresarial ya que para las pymes es complejo. Fue fundamental el contacto con otros emprendedores y aprender de ellos.

Max Tapia Co Fundador Ciclocom

Columna Opinion

Francisca Donoso

Directora de Proyectos y Experiencias

Gulliver

## MIRANDO HACIA EL FUTURO: GRANDES EMPRESAS Y PYMES ABRAZAN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN

En un mundo en constante evolución, la digitalización se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial. Aquí arrojamos algunas luces sobre las miradas, expectativas y desafíos que enfrentan tanto las grandes empresas como las pequeñas y medianas en su camino hacia la transformación digital.

LO QUE ES UN CONSENSO GENERALIZADO: LA DIGITALIZACIÓN ES ESENCIAL PARA

**MANTENERSE COMPETITIVO EN LA ECONOMÍA MODERNA.** Grandes empresas y pymes comparten la visión de que la adopción de tecnologías digitales es un paso crítico para sobrevivir y prosperar en el mercado actual, sobre todo, como un instrumento de productividad.

**ENTRE LAS EXPECTATIVAS COMUNES SE ENCUENTRA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA.** Tanto las grandes empresas como las pymes buscan aprovechar la automatización, la analítica de datos y la inteligencia artificial para optimizar sus procesos y reducir costos. Además, ven en la digitalización una oportunidad para llegar a nuevos mercados y mejorar la experiencia del cliente.

**CLARO QUE EL CAMINO NO ES SIEMPRE FÁCIL.** Grandes empresas y pymes, se enfrentan a desafíos similares: inversión inicial en tecnología y capacitación de su personal en nuevas habilidades digitales.

**SEGURIDAD CIBERNÉTICA.** También emerge como una preocupación clave, ya que la digitalización aumenta la exposición a posibles amenazas en línea.

A pesar de estos desafíos, el estudio subraya la determinación de las empresas de todos los tamaños para avanzar en la digitalización. La adaptación a las nuevas realidades tecnológicas es esencial, y las empresas están dispuestas a invertir tiempo y recursos en este proceso.

Por nuestra parte, como equipo de Gulliver, en alianza con CORFO, ASECH e IncubatecUFRO, hemos acompañado a +100 mipymes de la Región de O'Higgins en este desafiante camino, a través del Programa CeroBrechas. El objetivo ha sido formar a mipymes en capacidades y herramientas para la absorción tecnológica a través de sesiones virtuales con diversos mentores, además de fomentar, la vinculación con el ecosistema de emprendimiento e innovación local a través de encuentros presenciales en distintas provincias de la región.